



von Alex Olma

Mediadaten 2014

iPhoneBlog.de stellt sich vor

WIR

iPhoneBlog.de beschäftigt sich mit dem iPhone, iPad, Software und allen Ereignissen der Tablet-, Smartphone- und Mobilfunkwelt.

iPhoneBlog.de existiert seit 2006 und wird monatlich von 375.000 einzelnen Lesern besucht.

iPhoneBlog.de betreibt Alexander Olma; hauptberuflich seit 2009.

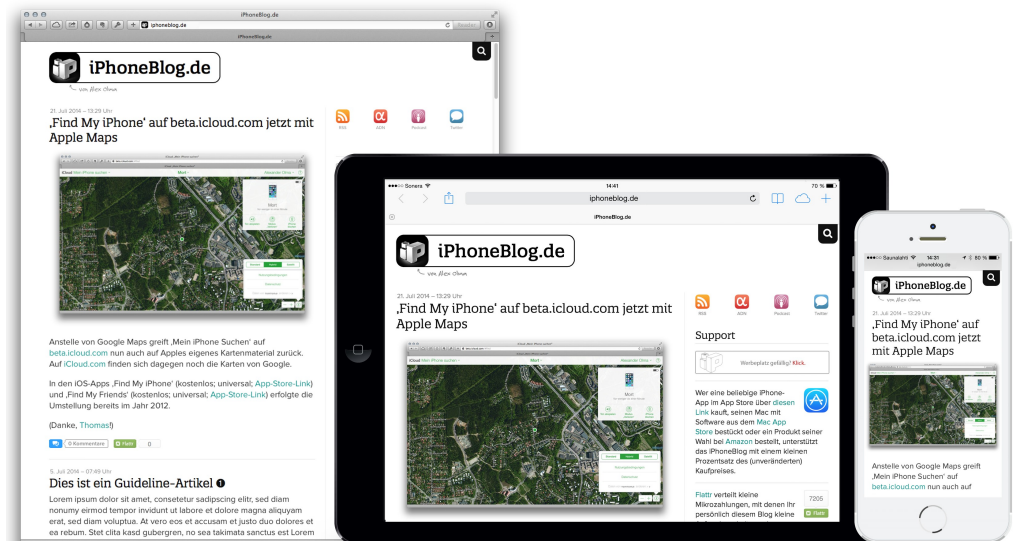
iPhoneBlog.de publiziert sieben Tage in der Woche eigene Artikel, Fotos und Videos. Die Berichterstattung über News erfolgt hochaktuell; Leitartikel und Kolumnen sind akribisch recherchiert und immer mit einer eigener Meinung versehen.

WER

iPhoneBlog.de besitzt eine kaufkräftige und gebildete Zielgruppe von (jungen) Erwachsenen im Alter von 18 bis 60 Jahren.

iPhoneBlog.de wird aufgrund von Informationsbedarf, für eine Kaufberatung sowie die thematische Diskussion besucht.

iPhoneBlog.de-Leser erreichen das Blog über Google, den RSS-Feed und verstärkt die sozialen Netzwerke wie Twitter, Facebook und Google+. @iPhoneBlog zählt mit insgesamt 40.000 Verfolgern zu den einflussreichsten deutschen Twitter-Accounts.



Preise, Formate & Platzierungen

Format	Größe	Preis pro Monat
Mobile Banner	300 x 50 px - A	695 €
Medium Rectangle	300 x 250 px - B	595 €
	300 x 250 px - C (alternativ 300 x 600 px)	495 €



Ansicht: iPad quer / Webbrowser



Ansicht: iPhone und iPad hochkant

2x Sonderformate

Sonderformat A:	Beschreibung	Preis pro Monat	Sonderformat B:	Beschreibung	Preis pro Woche
RSS-Sponsoring	300 x 250 px – Banner unter jedem Beitrag in allen RSS-Apps	895 €	Logo-Tausch	128 x 128 px - Ihr Logo inklusive Link und Untertitel	295 €



Warum auf iPhoneBlog.de werben?

WERBEN IM BESTEN UMFELD

iPhoneBlog.de ist das dienstälteste Blog zum Thema iPhone und iPad in Deutschland. Pro Monat veröffentliche ich dort im Durchschnitt 90 Artikel. Dabei konzentriere ich mich auf die wichtigen Themen und vermeide News-Ticker-Journalismus. Damit werben Sie dort, wo es zählt; dort, wo Meinungen entstehen.

Hohe Sichtbarkeit: 70-Prozent meiner Leser im Web besuchen das Blog mit einem iPhone und iPad. Das bedeutet: kein Wettrennen gegen Adblocker. Auch im RSS-Feed wird jeder Abonnent erreicht. Keine Streuverluste: Die Zielgruppe ist hochspezialisiert und lässt sich direkt ansprechen.

Die Positionen der Werbeplätze sind in ihrer Anzahl limitiert und folgen den vorgegebenen Formaten. So hebt das Layout Ihr Produkt hervor, anstelle um Aufmerksamkeit zu kämpfen. Wer im iPhoneBlog wirbt, wird gesehen.

REICHWEITE PRO MONAT

- 263.000 einzelne Web-Besucher (Unique Visitors)
- 113.000 aktive RSS-Leser
- 35.000 Podcast-Downloads pro Episode
- 40.000 Twitter Follower / @iPhoneBlog



So erreichen Sie uns



von Alex Olma



Redaktion

iPhoneBlog.de
Alexander Olma

Kakshuhdantie 15
00390 Helsinki
Finnland

Tel.: +358-453-502-142
Twitter: @iPhoneBlog

E-mail: info@iphoneblog.de

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter der folgenden Adresse abrufbar:
<http://www.iPhoneBlog.de/Impressum>

Bankverbindung

Alexander Olma TMI
Y-Tunnus: 2481629-0

Nordea
BIC: NDEAFIHH
IBAN: FI79 1228 3000 0231 90